

APROBAT,

Director Direcția Afaceri Corporative

Paul Cristian NEGREA

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate - anunțuri în presă

Cod CPV 79341000-6

Informații generale

Se impune publicarea informațiilor de utilitate publică, specifice activității autorității contractante respectiv, informații legate de activitatea de distribuție a energiei electrice din zona ariei de deservire. Informațiile de utilitate publică emise de Distribuție Energie Electrică România S.A. trebuie să ajungă la cât mai mulți consumatori, acestea fiind informații strict de utilitate publică.

Distribuție Energie Electrică România S.A. are necesități și obligații de informare a clienților și comunităților pe care le deservește, axate în principal pe următoarele surse:

- Nevoile de educare/conștientizare/ informare curentă a cetățenilor/comunităților privind eventuale întreruperi temporare ale prestării activității – urmare a unor avarii sau extinderi pe rețelele publice - care pot afecta nevoile vitale ale cetățenilor sau activitatea unor instituții/firme;
- Condițiile de informare impuse de legislația aferentă profilului de activitate;
- Condiționalitățile de informare/educare/conștientizare impuse de Uniunea Europeană prin Memorandumurile de Finanțare, în cadrul programelor de investiții co-finanțate de aceasta, derulate de companie.

Obiectul achiziției

Serviciul de publicitate - publicare anunțuri și comunicate de presă în mass media locală pentru comunicările Distribuție Energie Electrică România S.A. – Sucursala Covasna.

Lotul 8: Achiziție servicii de publicare anunțuri în mass – media locală - județul Covasna.

Durata contractului – 12 luni de la semnarea contractului.

Sursa de finanțare: Surse proprii

Modul de finalizare a procedurii simplificate: încheierea unui contract sectorial de prestare servicii.

Condiții minime obligatorii pentru Servicii de publicare anunțuri în presa online

- Anunțurile/comunicatele de presă DEER vor fi publicate pe pagina de internet a unei publicații locale.
- Numărul cât mai mare de vizitatori unici, reprezintă un avantaj.
- Pagina de internet a publicației locale în care vor fi postate anunțurile/comunicatele DEER trebuie să aibă o medie minimă de 50.000 de vizitatori unici /lunar. Această cerință va fi demonstrată prin prezentarea unor date certificate de o entitate de profil: SATI, Google Analytics etc. Cerința are rolul de a asigura diseminarea informației unui număr cât mai mare al utilizatorilor DEER.
- Expunerea pe site-ul publicației trebuie să fie de minim 48 de ore, pe prima pagină, pentru comunicatele de presă și, până în ziua efectuării lucrărilor, în pagina dedicată anunțurilor DEER, pentru anunțurile privind întreruperile planificate de energie electrică, iar arhivarea nelimitată.
- După primirea comenzii, prestatorul se obligă să publice materialul la data comunicată de beneficiar, respectând strict conținutul transmis de către beneficiar. Expunerea pe site a anunțurilor intră în sarcina prestatorului și se face în conformitate cu elementele de identitate ale companiei (format, logo, coordonate de identificare).
- Publicarea pe site a anunțurilor/comunicatelor de presă se va realiza respectându-se datele de apariție, conținutul și formatul solicitat de către entitatea contractantă.
- Reprezintă un avantaj posibilitatea publicării anunțurilor/comunicatelor de presă pe pagina de Facebook a publicației, fără costuri suplimentare, în vederea diseminării informației unui număr cât mai mare de consumatori DEER.
- Monitorizare lunară a serviciilor și transmiterea în format electronic (la sfârșitul fiecărei luni) către reprezentantul entității contractante la adresele comunicate.
- După realizarea serviciului, în ziua publicării pe site a anunțurilor/comunicatelor de presă, prestatorul are obligația de a transmite autorității contractante, prin poșta electronică, linkul cu anunțul publicat.
- Orice neconcordanță sau eroare de tehnoredactare a textelor datorată prestatorului de servicii va determina postarea unei erate în care să se precizeze rectificările respective, pe cheltuiela prestatorului.
- Prestatorul va depune, în cadrul ofertei tehnice:
 - *Un raport date certificate de o entitate de profil: SATI, Google Analytics etc. privind media lunară de vizitatori unici înregistrați pe site-ul Prestatorului*

- **Termene de prestare a serviciilor**
 - Online (site și facebook- unde există posibilitatea-)
- Anunțurile trimise până la ora 15:00 se vor publica în termen de 1-2 ore de la primirea lor. Anunțurile primite după ora 15:00 se vor publica cel mai târziu până la ora 10:00, în ziua imediat următoare.
- Limba de publicare a anunțurilor este limba română.
- **Publicarea anunțurilor privind întreruperile planificate de energie electrică** se va face în funcție de necesitățile și solicitările achizitorului, cât și în funcție de încadrarea în cele 15 (cincisprezece), 5 (cinci) și 2 (două) zile lucrătoare, respectiv 24 ore ș.a.m.d., termene impuse de reglementările în vigoare, încadrare ce poate oscila din cauza mai multor factori: zile libere legale, greve etc.
- În cursul săptămânii de lucru pot apărea **lucrări suplimentare** ce necesită **anunțuri suplimentare de informare** privind întreruperile planificate de energie electrică, anunțuri ce vor fi publicate de către Prestator exact la data specificată în anunțul referitor la lucrările suplimentare (ziua următoare sau o dată indicată în comunicare).
- ***Anunțurile privind eventuale întreruperi temporare ale alimentării cu energie electrică a utilizatorilor – urmare a unor avarii, modernizări sau investiții pentru extinderi pe rețelele publice - care pot afecta nevoile vitale ale cetățenilor sau activitatea unor instituții/firme, vor fi publicate în ediția online exact la ora și data comunicată de Beneficiar.***
- Având în vedere faptul că numărul anunțurilor poate să difere în funcție de diferiți factori externi (condiții meteorologice, evenimente neprevăzute, caracteristici sezoniere etc) Prestatorul se obligă să publice toate anunțurile transmise de către Beneficiar, fără a depăși valoarea maximă a contractului . (există perioade în care numărul anunțurilor este sub media maximă lunară și există perioada în care numărul anunțurilor poate depăși media maximă stabilită). În acest sens, Prestatorul va transmite lunar monitorizarea anunțurilor publicate.
- Prestatorul, ofertantul desemnat câștigător, va asigura **corectura textului**, informând prin orice mijloace de comunicare rapidă convenită de părți, despre greșeala/greșelile depistate și necesar a fi îndreptate, în vederea confruntării acestora, pentru prevenirea oricăror neînțelegeri. În lipsa acordului scris sau oral al achizitorului pentru efectuarea corecturii față de textul inițial, cel comunicat,

prestatorul nu va putea efectua decât corectura de cules și cea de ordin gramatical și logic.

- Propunerea financiară se va exprima în lei fără TVA. Prețul este ferm pe toată durata contractului.
- În tariful ofertat vor fi incluse toate costurile și taxele aferente prestării serviciului.

1. **Criteriul de atribuire** a contractului de achiziție sectorială este **prețul cel mai scăzut.**

Modalitatea de prezentare a ofertei

Nr. crt.	Denumire servicii	Număr maxim estimat anunțuri/anual	Valoare maximă/anual
1.	Servicii de publicitate- SERVICII DE DIFUZARE ÎN PRESA SCRISĂ ȘI ONLINE A ANUNȚURILOR PRIVIND ÎNTRERUPERILE DE ENERGIE ELECTRICĂ ȘI ANUNȚURI DE ALTĂ NATURĂ, ÎN STRÂNSĂ LEGĂTURĂ CU OBIECTUL DE ACTIVITATE A ACHIZITORULUI	70 anunțuri	

Manager Departament Management Reclamații & Comunicare

Loredana TIU

Întocmit,

spec. com. Ramona Medana COCIȘ